

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto** | ALGARVE RIDERS INTERNATIONAL

**Código do Projeto** | ALG-02-0752-FEDER-034930

**Objetivo Principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

**Data de Aprovação** | 2018-02-23

**Data de Início** | 2018-04-01

**Data de Conclusão** | 2020-03-30

**Custo Total Elegível** | € 345.305,00

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEEI - € 155.387,25

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos** | O projeto visa atingir determinados objetivos estratégicos, nomeadamente: (i) implementar e valorizar a marca Algarve Riders no mercado, (ii) captar e fidelizar turistas durante a época baixa e (iii) captar novos segmentos de mercado.

Os principais objetivos que se esperam obter com a realização destes investimentos são:

1 - Aumento do volume de vendas para no mercado externo,

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

2 - Aumento da notoriedade e competitividade da empresa nos mercados externos selecionados

3 - Contratualização com operadores turísticos e agências de viagens internacionais.

Nesse sentido, a entidade promotora está a apostar em investimentos que possibilitem visitas a feiras internacionais localizadas nos mercados-alvo, a criação de conteúdos de marketing digital, o registo da sua marca a nível europeu e o desenvolvimento de campanhas de marketing internacional.

Neste momento, a empresa já realizou viagens de prospeção ao Reino Unido e a Itália.

O projeto contribui para um Portugal mais dinâmico, competitivo e exportador, na medida em que se adequa às tendências nacionais e internacionais da procura turística. Responde, pelos seus investimentos à adaptação de atividades de lazer às novas tecnologias de informação e comunicação, transformando a oferta de atividades simples e isoladas em serviços modernos e inovadores. Importa ainda referir que enquadrado no setor turístico no Algarve, setor que representa o motor da economia da região, naturalmente que este projeto em muito contribui para um Portugal mais exportador, na medida em que a sua atividade se direciona essencialmente para a captação de turistas internacionais.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto** | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Vilamoura

**Código do Projeto** | ALG-02-0651-FEDER-019397

**Objetivo Principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

**Data de Aprovação** | 2016-08-22

**Data de Início** | 2016-04-11

**Data de Conclusão** | 2017-12-31

**Custo Total Elegível** | € 539.393,19

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEEI - € 377.575,23

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos** | Com o desenvolvimento da atividade e sua implementação em Albufeira, a beneficiária verificou uma adesão positiva à atividade e, de acordo com a sua estratégia, pretende expandir a sua atividade para um novo mercado, Vilamoura, tendo-se baseado no mesmo tipo de serviço (aluguer de Scooters e a introdução de rotas para a realização de experiências), inexistente no mercado de atuação, adaptando

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

o conceito às necessidades do público-alvo, criando experiências na zona de Loulé.



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto** | Algarve Riders - Expansão de Mercado - Portimão

**Código do Projeto** | ALG-02-0853-FEDER-022795

**Objetivo Principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

**Data de Aprovação** |

**Data de Início** | 2016-12-16

**Data de Conclusão** | 2017-12-15

**Custo Total Elegível** | € 319.921,78

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEEI - € 223.945,25

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

**Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos** | O projeto visa a criação de um novo estabelecimento da Algarve Riders – em Portimão. A abertura do mercado e alargamento da sua oferta, quer em volume quer na sua diversidade, caracteriza a empresa, naquela que é a sua estratégia ambiciosa de ganhar quota de mercado numa cidade turística dinâmica - Portimão, cujo centro histórico é um dos mais visitados da região do Barlavento Algarvio.

Cofinanciado por:



**UNIÃO EUROPEIA**

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento



Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA

Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

**Designação do Projeto** | Ações de prospeção no mercado externo

**Código do Projeto** | ALG-02-0752-FEDER-006739

**Objetivo Principal** | OT 3 - Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de Intervenção** | Algarve

**Entidade Beneficiária** | BRIÃO ACTIVIDADES TURÍSTICAS, LDA.

**Data de Aprovação** | 2015-10-28

**Data de Início** | 2015-11-09

**Data de Conclusão** | 2016-11-08

**Custo Total Elegível** | € 20.000,00

**Apoio Financeiro da U.E.** | FEEI - € 15.000,00

**Apoio Financeiro Público Nacional/Regional** (quando aplicável) | n/aplicável

### **Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos**

No âmbito da candidatura foram considerados os serviços de consultoria para a internacionalização tendo em vista os seguintes objetivos:

#### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

1. Implementar e valorizar a marca Algarve Riders no mercado.
2. Captar e fidelizar turistas durante a época baixa.
3. Captar novos segmentos de mercado.
4. Expandir o seu portefólio de serviços de forma progressiva e sustentada até 2018.

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundos Europeus  
Estruturais e de Investimento

A Brião conseguiu com o projeto abrir novos canais de venda, criar parcerias com operadores estrangeiros e aumentar as vendas a turistas. Com o projeto, a empresa tem agora uma nova noção do mercado externo e pretende a curto prazo desenvolver uma candidatura SI Internacionalização para os novos investimentos que pretende realizar e assim promover a marca Algarve Riders.

